Fiches de suivi hebdomadaire

Business et management · 120 semaines · 6 semestres · 1271 h de cours

Nom : _____

Binôme : _____

Début du cursus : ___ / ___ / _____

MODE D'EMPLOI

1. **Début de semestre :** lis la page de présentation du semestre et note ton objectif.
2. **Dimanche soir :** remplis les dates et l'objectif de la fiche de la semaine.
3. **Pendant la semaine :** coche chaque tâche terminée et note ton temps réel chaque jour.
4. **Point binôme :** explique une notion en 5 minutes sans notes.
5. **Fin de semaine :** évalue tes compétences ; une compétence est acquise quand tu la fais seul.
6. **Semaines 19 et 20 :** termine le projet de semestre et valide-le.

LES SIX SEMESTRES

S1 · L'entreprise et son environnement
Année 1 · 198 h

S2 · Outils de gestion
Année 1 · 225 h

S3 · Marketing et données clients
Année 2 · 196 h

S4 · Ressources humaines et leadership
Année 2 · 198 h

S5 · Opérations et analytique
Année 3 · 236 h

S6 · Stratégie et innovation
Année 3 · 218 h

S1

ANNÉE 1 · FONDATIONS · 198 H · ≈ 9,9 H PAR SEMAINE

L'entreprise et son environnement

Du ___ / ___ au ___ / ___

> Comprendre comment fonctionne une entreprise, ses grandes fonctions et son marché, et découvrir l'entrepreneuriat et l'éthique des affaires.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
Introduction to Marketing · Business Foundations	13 h	S. 1–2	☐
Introduction to Financial Accounting · Business Foundations	15 h	S. 2–3	☐
Managing Social and Human Capital · Business Foundations	9 h	S. 3–4	☐
Introduction to Corporate Finance · Business Foundations	9 h	S. 4–5	☐
Introduction to Operations Management · Business Foundations	16 h	S. 5–7	☐
Wharton Business Foundations Capstone · Business Foundations	16 h	S. 7–8	☐
Microeconomics Principles · Microeconomics Principles	9 h	S. 8–9	☐
Market Equilibrium, Government Policy & Elasticity · Microeconomics Principles	6 h	S. 9–10	☐
The Theory of the Firm · Microeconomics Principles	9 h	S. 10–11	☐
Public Goods, Common Resources, and Externalities · Microeconomics Principles	4 h	S. 11	☐
Fundamentals of Marketing Strategy · Business and Marketing Strategies	6 h	S. 11–12	☐
Fundamentals of International Business · Business and Marketing Strategies	19 h	S. 12–14	☐
Operations Systems Excellence · Business and Marketing Strategies	18 h	S. 14–16	☐
Consumption, Marketing and Culture · Business and Marketing Strategies	16 h	S. 16–17	☐
Financial Accounting Fundamentals · Entrepreneurship: Growing Your Business	13 h	S. 17–18	☐
Ethical Leadership Through Giving Voice to Values · Entrepreneurship: Growing Your Business	11 h	S. 18–20	☐
New Models of Business in Society · Entrepreneurship: Growing Your Business	5 h	S. 20	☐
Innovating with the Business Model Canvas · Entrepreneurship: Growing Your Business	4 h	S. 20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble
- ☐ Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence
- ☐ Stratégie marketing et comportement du consommateur
- ☐ Commerce international et cultures d'affaires
- ☐ Lecture des états financiers d'une petite entreprise
- ☐ Éthique et modèles d'affaires responsables

PROJET DE SEMESTRE

Le diagnostic d'une PME de ta région : marché et concurrents, offre, comptes simplifiés, équipe et opérations, en cinq pages.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ Introduction to Business
- ☐ Entrepreneurship

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

1

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 1/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Marketing

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Marketing · début · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

2

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 2/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Marketing

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Marketing · fin · ≈ 3,1 h
- ☐ Introduction to Financial Accounting · début · ≈ 6,8 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

3

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 3/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Financial Accounting

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Financial Accounting · fin · ≈ 8,2 h
- ☐ Managing Social and Human Capital · début · ≈ 1,7 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

4

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 4/20 · ≈ 9,9 H

Managing Social and Human Capital

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Social and Human Capital · fin · ≈ 7,3 h
- ☐ Introduction to Corporate Finance · début · ≈ 2,6 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

5

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 5/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Corporate Finance

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Corporate Finance · fin · ≈ 6,4 h
- ☐ Introduction to Operations Management · début · ≈ 3,5 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

6

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 6/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Operations Management

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Operations Management · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

7

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 7/20 · ≈ 9,9 H

Introduction to Operations Management

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Operations Management · fin · ≈ 2,6 h
- ☐ Wharton Business Foundations Capstone · début · ≈ 7,3 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

8

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 8/20 · ≈ 9,9 H

Wharton Business Foundations Capstone

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Wharton Business Foundations Capstone · fin · ≈ 8,7 h
- ☐ Microeconomics Principles · début · ≈ 1,2 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

9

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 9/20 · ≈ 9,9 H

Microeconomics Principles

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Microeconomics Principles · fin · ≈ 7,8 h
- ☐ Market Equilibrium, Government Policy & Elasticity · début · ≈ 2,1 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

10 Market Equilibrium, Government Policy & Elasticity

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 10/20 · ≈ 9,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Market Equilibrium, Government Policy & Elasticity · fin · ≈ 3,9 h
- ☐ The Theory of the Firm · début · ≈ 6 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

11

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 11/20 · ≈ 9,9 H

The Theory of the Firm

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ The Theory of the Firm · fin · ≈ 3 h
- ☐ Public Goods, Common Resources, and Externalities · ≈ 4 h
- ☐ Fundamentals of Marketing Strategy · début · ≈ 2,9 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

12

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 12/20 · ≈ 9,9 H

Fundamentals of Marketing Strategy

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Fundamentals of Marketing Strategy · fin · ≈ 3,1 h
- ☐ Fundamentals of International Business · début · ≈ 6,8 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

13

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 13/20 · ≈ 9,9 H

Fundamentals of International Business

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Fundamentals of International Business · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

14

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 14/20 · ≈ 9,9 H

Fundamentals of International Business

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Fundamentals of International Business · fin · ≈ 2,3 h
- ☐ Operations Systems Excellence · début · ≈ 7,6 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

15

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 15/20 · ≈ 9,9 H

Operations Systems Excellence

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Systems Excellence · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

16

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 16/20 · ≈ 9,9 H

Operations Systems Excellence

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Systems Excellence · fin · ≈ 0,5 h
- ☐ Consumption, Marketing and Culture · début · ≈ 9,4 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

17

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 17/20 · ≈ 9,9 H

Consumption, Marketing and Culture

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Consumption, Marketing and Culture · fin · ≈ 6,6 h
- ☐ Financial Accounting Fundamentals · début · ≈ 3,3 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

18

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 18/20 · ≈ 9,9 H

Financial Accounting Fundamentals

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Financial Accounting Fundamentals · fin · ≈ 9,7 h
- ☐ Ethical Leadership Through Giving Voice to Values · début · ≈ 0,2 h
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Lecture des états financiers d'une petite entreprise	☐	☐	☐	☐
Éthique et modèles d'affaires responsables	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

19

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 19/20 · ≈ 9,9 H

Ethical Leadership Through Giving Voice to Values

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Ethical Leadership Through Giving Voice to Values · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le diagnostic d'une PME de ta région : marché et concurrents, offre, comptes simplifiés, équipe et opérations, en cinq pages.
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble	☐	☐	☐	☐
Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

20

ANNÉE 1 · S1 · SEMAINE 20/20 · ≈ 9,9 H

Ethical Leadership Through Giving Voice to Values

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Ethical Leadership Through Giving Voice to Values · fin · ≈ 0,9 h
- ☐ New Models of Business in Society · ≈ 5 h
- ☐ Innovating with the Business Model Canvas · ≈ 4 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le diagnostic d'une PME de ta région : marché et concurrents, offre, comptes simplifiés, équipe et opérations, en cinq pages.
- ☐ Lecture : Entrepreneurship

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie marketing et comportement du consommateur	☐	☐	☐	☐
Commerce international et cultures d'affaires	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

S2

ANNÉE 1 · FONDATIONS · 225 H · ≈ 11,2 H PAR SEMAINE

Outils de gestion

Du ___ / ___ au ___ / ___

Construire des modèles sur tableur, raisonner avec la statistique, maîtriser la comptabilité financière et conduire un projet du cadrage à la clôture.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
Fundamentals of Quantitative Modeling · Business and Financial Modeling	10 h	S. 1	☐
Introduction to Spreadsheets and Models · Business and Financial Modeling	8 h	S. 1–2	☐
Modeling Risk and Realities · Business and Financial Modeling	9 h	S. 2–3	☐
Decision-Making and Scenarios · Business and Financial Modeling	9 h	S. 3–4	☐
Wharton Business and Financial Modeling Capstone · Business and Financial Modeling	16 h	S. 4–5	☐
Understanding and Visualizing Data with Python · Statistics with Python	20 h	S. 5–7	☐
Inferential Statistical Analysis with Python · Statistics with Python	22 h	S. 7–9	☐
Fitting Statistical Models to Data with Python · Statistics with Python	15 h	S. 9–10	☐
Initiating and Planning Projects · Project Management Principles and Practices	5 h	S. 10–11	☐
Budgeting and Scheduling Projects · Project Management Principles and Practices	5 h	S. 11	☐
Managing Project Risks and Changes · Project Management Principles and Practices	5 h	S. 11–12	☐
Project Management Project · Project Management Principles and Practices	4 h	S. 12	☐
Financial Accounting: Foundations · Business Value and Project Management	13 h	S. 12–13	☐
Financial Accounting: Advanced Topics · Business Value and Project Management	12 h	S. 13–14	☐
Designing the Organization · Business Value and Project Management	13 h	S. 14–15	☐
Managing the Organization · Business Value and Project Management	13 h	S. 15–16	☐
Project Initiation and Planning · Business Value and Project Management	24 h	S. 16–19	☐
Project Execution and Control · Business Value and Project Management	22 h	S. 19–20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur
- ☐ Statistique descriptive, tests et régression
- ☐ Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie
- ☐ Conception et pilotage de l'organisation
- ☐ Cadrage, planning, budget et risques d'un projet
- ☐ Méthodes agiles et en cascade

PROJET DE SEMESTRE

Le plan complet d'un projet réel de trois mois (découpage, planning, budget, risques), accompagné d'un modèle financier avec trois scénarios.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ OpenIntro Statistics
- ☐ Project Management, 2nd Edition
- ☐ Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

21

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 1/20 · ≈ 11,2 H

Fundamentals of Quantitative Modeling

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Fundamentals of Quantitative Modeling · ≈ 10 h
- ☐ Introduction to Spreadsheets and Models · début · ≈ 1,2 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

22 Introduction to Spreadsheets and Models

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 2/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Spreadsheets and Models · fin · ≈ 6,8 h
- ☐ Modeling Risk and Realities · début · ≈ 4,5 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

23

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 3/20 · ≈ 11,2 H

Modeling Risk and Realities

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Modeling Risk and Realities · fin · ≈ 4,5 h
- ☐ Decision-Making and Scenarios · début · ≈ 6,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

24

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 4/20 · ≈ 11,2 H

Decision-Making and Scenarios

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Decision-Making and Scenarios · fin · ≈ 2,2 h
- ☐ Wharton Business and Financial Modeling Capstone · début · ≈ 9 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

25 Wharton Business and Financial Modeling Capstone

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 5/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Wharton Business and Financial Modeling Capstone · fin · ≈ 7 h
- ☐ Understanding and Visualizing Data with Python · début · ≈ 4,2 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

26 Understanding and Visualizing Data with Python

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 6/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Understanding and Visualizing Data with Python · suite · ≈ 11,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

27 Understanding and Visualizing Data with Python

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 7/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Understanding and Visualizing Data with Python · fin · ≈ 4,5 h
- ☐ Inferential Statistical Analysis with Python · début · ≈ 6,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

28 Inferential Statistical Analysis with Python

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 8/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Inferential Statistical Analysis with Python · suite · ≈ 11,2 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

29 Inferential Statistical Analysis with Python

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 9/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Inferential Statistical Analysis with Python · fin · ≈ 4 h
- ☐ Fitting Statistical Models to Data with Python · début · ≈ 7,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

30 Fitting Statistical Models to Data with Python

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 10/20 · ≈ 11,2 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Fitting Statistical Models to Data with Python · fin · ≈ 7,8 h
- ☐ Initiating and Planning Projects · début · ≈ 3,5 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

31

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 11/20 · ≈ 11,2 H

Initiating and Planning Projects

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Initiating and Planning Projects · fin · ≈ 1,5 h
- ☐ Budgeting and Scheduling Projects · ≈ 5 h
- ☐ Managing Project Risks and Changes · début · ≈ 4,8 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

32

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 12/20 · ≈ 11,2 H

Managing Project Risks and Changes

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Project Risks and Changes · fin · ≈ 0,2 h
- ☐ Project Management Project · ≈ 4 h
- ☐ Financial Accounting: Foundations · début · ≈ 7 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

33

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 13/20 · ≈ 11,2 H

Financial Accounting: Foundations

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Financial Accounting: Foundations · fin · ≈ 6 h
- ☐ Financial Accounting: Advanced Topics · début · ≈ 5,2 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

34

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 14/20 · ≈ 11,2 H

Financial Accounting: Advanced Topics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Financial Accounting: Advanced Topics · fin · ≈ 6,8 h
- ☐ Designing the Organization · début · ≈ 4,5 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

35

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 15/20 · ≈ 11,2 H

Designing the Organization

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Designing the Organization · fin · ≈ 8,5 h
- ☐ Managing the Organization · début · ≈ 2,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

36

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 16/20 · ≈ 11,2 H

Managing the Organization

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing the Organization · fin · ≈ 10,2 h
- ☐ Project Initiation and Planning · début · ≈ 1 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

37

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 17/20 · ≈ 11,2 H

Project Initiation and Planning

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Project Initiation and Planning · suite · ≈ 11,2 h
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

38

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 18/20 · ≈ 11,2 H

Project Initiation and Planning

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Project Initiation and Planning · suite · ≈ 11,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Cadrage, planning, budget et risques d'un projet	☐	☐	☐	☐
Méthodes agiles et en cascade	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

39

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 19/20 · ≈ 11,2 H

Project Initiation and Planning

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Project Initiation and Planning · fin · ≈ 0,5 h
- ☐ Project Execution and Control · début · ≈ 10,8 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le plan complet d'un projet réel de trois mois (découpage, planning, budget, risques), accompagné d'un modèle financier avec trois scénarios.
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive, tests et régression	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

40

ANNÉE 1 · S2 · SEMAINE 20/20 · ≈ 11,2 H

Project Execution and Control

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Project Execution and Control · fin · ≈ 11,2 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le plan complet d'un projet réel de trois mois (découpage, planning, budget, risques), accompagné d'un modèle financier avec trois scénarios.
- ☐ Lecture : Project Management, 2nd Edition

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie	☐	☐	☐	☐
Conception et pilotage de l'organisation	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,2 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

S3

ANNÉE 2 · FONCTIONS DE L'ENTREPRISE · 196 H · ≈ 9,8 H PAR SEMAINE

Marketing et données clients

Du ___ / ___ au ___ / ___

> Concevoir et piloter une stratégie de marketing numérique, et mesurer son efficacité avec les outils de l'analyse marketing.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
The Digital Marketing Revolution · Digital Marketing	26 h	S. 1–3	☐
Marketing in a Digital World · Digital Marketing	29 h	S. 3–6	☐
Digital Marketing: Customer Engagement Strategy · Digital Marketing	13 h	S. 6–7	☐
Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies · Digital Marketing	12 h	S. 7–9	☐
Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI · Digital Marketing	19 h	S. 9–11	☐
Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World · Digital Marketing	19 h	S. 11–13	☐
Digital Marketing Capstone · Digital Marketing	18 h	S. 13–14	☐
Meaningful Marketing Insights · Foundations of Marketing Analytics	11 h	S. 14–15	☐
Managing Uncertainty in Marketing Analytics · Foundations of Marketing Analytics	12 h	S. 16–17	☐
Forecasting Models for Marketing Decisions · Foundations of Marketing Analytics	12 h	S. 17–18	☐
Survey analysis to Gain Marketing Insights · Foundations of Marketing Analytics	5 h	S. 18	☐
Introduction to Social Media Analytics · Foundations of Marketing Analytics	9 h	S. 18–19	☐
Marketing Analytics Capstone Project · Foundations of Marketing Analytics	11 h	S. 19–20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement
- ☐ Parcours client et engagement
- ☐ Médias émergents, IA et éthique des données
- ☐ Statistique descriptive et régression appliquées au marketing
- ☐ Prévision, incertitude et enquêtes
- ☐ Analyse des réseaux sociaux

PROJET DE SEMESTRE

Une campagne numérique complète pour une marque réelle : cibles, parcours client, canaux, budget, puis tableau de bord des indicateurs et prévision des ventes.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ Principles of Marketing
- ☐ OpenIntro Statistics

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

41

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 1/20 · ≈ 9,8 H

The Digital Marketing Revolution

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ The Digital Marketing Revolution · début · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

42

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 2/20 · ≈ 9,8 H

The Digital Marketing Revolution

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ The Digital Marketing Revolution · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

43

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 3/20 · ≈ 9,8 H

The Digital Marketing Revolution

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ The Digital Marketing Revolution · fin · ≈ 6,4 h
- ☐ Marketing in a Digital World · début · ≈ 3,4 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

44

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 4/20 · ≈ 9,8 H

Marketing in a Digital World

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Marketing in a Digital World · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

45

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 5/20 · ≈ 9,8 H

Marketing in a Digital World

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Marketing in a Digital World · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

46

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 6/20 · ≈ 9,8 H

Marketing in a Digital World

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Marketing in a Digital World · fin · ≈ 6 h
- ☐ Digital Marketing: Customer Engagement Strategy · début · ≈ 3,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

47 Digital Marketing: Customer Engagement Strategy

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 7/20 · ≈ 9,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing: Customer Engagement Strategy · fin · ≈ 9,2 h
- ☐ Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies · début · ≈ 0,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

48

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 8/20 · ≈ 9,8 H

Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

49 Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 9/20 · ≈ 9,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies · fin · ≈ 1,6 h
- ☐ Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI · début · ≈ 8,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

50

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 10/20 · ≈ 9,8 H

Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

51

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 11/20 · ≈ 9,8 H

Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI · fin · ≈ 1 h
- ☐ Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World · début · ≈ 8,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 12/20 · ≈ 9,8 H

52 Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 13/20 · ≈ 9,8 H

53 Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World · fin · ≈ 0,4 h
- ☐ Digital Marketing Capstone · début · ≈ 9,4 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

54 Digital Marketing Capstone

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 14/20 · ≈ 9,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Digital Marketing Capstone · fin · ≈ 8,6 h
- ☐ Meaningful Marketing Insights · début · ≈ 1,2 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

55

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 15/20 · ≈ 9,8 H

Meaningful Marketing Insights

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Meaningful Marketing Insights · fin · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

56 Managing Uncertainty in Marketing Analytics

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 16/20 · ≈ 9,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Uncertainty in Marketing Analytics · suite · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 17/20 · ≈ 9,8 H

57 Managing Uncertainty in Marketing Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Uncertainty in Marketing Analytics · fin · ≈ 2,2 h
- ☐ Forecasting Models for Marketing Decisions · début · ≈ 7,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 18/20 · ≈ 9,8 H

58 Forecasting Models for Marketing Decisions

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Forecasting Models for Marketing Decisions · fin · ≈ 4,4 h
- ☐ Survey analysis to Gain Marketing Insights · ≈ 5 h
- ☐ Introduction to Social Media Analytics · début · ≈ 0,4 h
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Prévision, incertitude et enquêtes	☐	☐	☐	☐
Analyse des réseaux sociaux	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

59

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 19/20 · ≈ 9,8 H

Introduction to Social Media Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Introduction to Social Media Analytics · fin · ≈ 8,6 h
- ☐ Marketing Analytics Capstone Project · début · ≈ 1,2 h
- ☐ **Projet de semestre** : Une campagne numérique complète pour une marque réelle : cibles, parcours client, canaux, budget, puis tableau de bord des indicateurs et prévision des ventes.
- ☐ Lecture : Principles of Marketing

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement	☐	☐	☐	☐
Parcours client et engagement	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

60

ANNÉE 2 · S3 · SEMAINE 20/20 · ≈ 9,8 H

Marketing Analytics Capstone Project

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Marketing Analytics Capstone Project · fin · ≈ 9,8 h
- ☐ **Projet de semestre** : Une campagne numérique complète pour une marque réelle : cibles, parcours client, canaux, budget, puis tableau de bord des indicateurs et prévision des ventes.
- ☐ Lecture : OpenIntro Statistics

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Médias émergents, IA et éthique des données	☐	☐	☐	☐
Statistique descriptive et régression appliquées au marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

S4

ANNÉE 2 · FONCTIONS DE L'ENTREPRISE · 198 H · ≈ 9,9 H PAR SEMAINE

Ressources humaines et leadership

Du ___ / ___ au ___ / ___

> Recruter, évaluer et rémunérer, motiver et faire grandir une équipe, et exercer son influence dans l'organisation.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
Preparing to Manage Human Resources · Human Resource Management: HR for People Managers	19 h	S. 1–2	☐
Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees · Human Resource Management: HR for People Managers	21 h	S. 2–5	☐
Managing Employee Performance · Human Resource Management: HR for People Managers	15 h	S. 5–6	☐
Managing Employee Compensation · Human Resource Management: HR for People Managers	16 h	S. 6–8	☐
Human Resources Management Capstone: HR for People Managers · Human Resource Management: HR for People Managers	21 h	S. 8–10	☐
Inspiring and Motivating Individuals · Leading People and Teams	17 h	S. 10–12	☐
Managing Talent · Leading People and Teams	14 h	S. 12–13	☐
Influencing People · Leading People and Teams	12 h	S. 13–14	☐
Leading Teams · Leading People and Teams	11 h	S. 14–15	☐
Leading People and Teams Capstone · Leading People and Teams	2 h	S. 15	☐
High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation · Organizational Leadership	14 h	S. 15–17	☐
Leadership Communication for Maximum Impact: Storytelling · Organizational Leadership	5 h	S. 17	☐
Leadership Through Social Influence · Organizational Leadership	4 h	S. 17–18	☐
Leadership Through Marketing · Organizational Leadership	9 h	S. 18–19	☐
Leadership Through Design Innovation · Organizational Leadership	14 h	S. 19–20	☐
Organizational Leadership Capstone · Organizational Leadership	4 h	S. 20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Recrutement, intégration et droit du travail
- ☐ Gestion de la performance et rémunération
- ☐ Motivation, talents et conduite d'équipe
- ☐ Influence, négociation et storytelling
- ☐ Leadership et innovation par le design

PROJET DE SEMESTRE

Le dossier RH d'une équipe fictive de dix personnes : fiches de poste, grille de rémunération, entretiens annuels et plan d'animation d'équipe.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ Human Resource Management
- ☐ Organizational Behavior

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

61

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 1/20 · ≈ 9,9 H

Preparing to Manage Human Resources

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Preparing to Manage Human Resources · début · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

62

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 2/20 · ≈ 9,9 H

Preparing to Manage Human Resources

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Preparing to Manage Human Resources · fin · ≈ 9,1 h
- ☐ Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees · début · ≈ 0,8 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

63 Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 3/20 · ≈ 9,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

64 Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 4/20 · ≈ 9,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

65

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 5/20 · ≈ 9,9 H

Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees · fin · ≈ 0,4 h
- ☐ Managing Employee Performance · début · ≈ 9,5 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

66

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 6/20 · ≈ 9,9 H

Managing Employee Performance

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Employee Performance · fin · ≈ 5,5 h
- ☐ Managing Employee Compensation · début · ≈ 4,4 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

67

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 7/20 · ≈ 9,9 H

Managing Employee Compensation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Employee Compensation · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

68

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 8/20 · ≈ 9,9 H

Managing Employee Compensation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Employee Compensation · fin · ≈ 1,7 h
- ☐ Human Resources Management Capstone: HR for People Managers · début · ≈ 8,2 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

69

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 9/20 · ≈ 9,9 H

Human Resources Management Capstone: HR for People Managers

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Human Resources Management Capstone: HR for People Managers · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

70

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 10/20 · ≈ 9,9 H

Human Resources Management Capstone: HR for People Managers

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Human Resources Management Capstone: HR for People Managers · fin · ≈ 2,9 h
- ☐ Inspiring and Motivating Individuals · début · ≈ 7 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

71

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 11/20 · ≈ 9,9 H

Inspiring and Motivating Individuals

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Inspiring and Motivating Individuals · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

72

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 12/20 · ≈ 9,9 H

Inspiring and Motivating Individuals

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Inspiring and Motivating Individuals · fin · ≈ 0,1 h
- ☐ Managing Talent · début · ≈ 9,8 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

73

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 13/20 · ≈ 9,9 H

Managing Talent

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managing Talent · fin · ≈ 4,2 h
- ☐ Influencing People · début · ≈ 5,7 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

74

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 14/20 · ≈ 9,9 H

Influencing People

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Influencing People · fin · ≈ 6,3 h
- ☐ Leading Teams · début · ≈ 3,6 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

75

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 15/20 · ≈ 9,9 H

Leading Teams

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leading Teams · fin · ≈ 7,4 h
- ☐ Leading People and Teams Capstone · ≈ 2 h
- ☐ High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation · début · ≈ 0,5 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

76

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 16/20 · ≈ 9,9 H

High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation · suite · ≈ 9,9 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

77

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 17/20 · ≈ 9,9 H

High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation · fin · ≈ 3,6 h
- ☐ Leadership Communication for Maximum Impact: Storytelling · ≈ 5 h
- ☐ Leadership Through Social Influence · début · ≈ 1,3 h
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

78

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 18/20 · ≈ 9,9 H

Leadership Through Social Influence

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leadership Through Social Influence · fin · ≈ 2,7 h
- ☐ Leadership Through Marketing · début · ≈ 7,2 h
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐
Recrutement, intégration et droit du travail	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

79

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 19/20 · ≈ 9,9 H

Leadership Through Marketing

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leadership Through Marketing · fin · ≈ 1,8 h
- ☐ Leadership Through Design Innovation · début · ≈ 8,1 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le dossier RH d'une équipe fictive de dix personnes : fiches de poste, grille de rémunération, entretiens annuels et plan d'animation d'équipe.
- ☐ Lecture : Human Resource Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion de la performance et rémunération	☐	☐	☐	☐
Motivation, talents et conduite d'équipe	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

80

ANNÉE 2 · S4 · SEMAINE 20/20 · ≈ 9,9 H

Leadership Through Design Innovation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leadership Through Design Innovation · fin · ≈ 5,9 h
- ☐ Organizational Leadership Capstone · ≈ 4 h
- ☐ **Projet de semestre** : Le dossier RH d'une équipe fictive de dix personnes : fiches de poste, grille de rémunération, entretiens annuels et plan d'animation d'équipe.
- ☐ Lecture : Organizational Behavior

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Influence, négociation et storytelling	☐	☐	☐	☐
Leadership et innovation par le design	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 9,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

S5

ANNÉE 3 · OPÉRATIONS, STRATÉGIE ET INNOVATION · 236 H · ≈ 11,8 H PAR SEMAINE

Opérations et analytique

Du ___ / ___ au ___ / ___

> Maîtriser les coûts et les opérations, organiser la chaîne logistique et éclairer les décisions par l'analyse des données.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis · Value Chain Management	21 h	S. 1–2	☐
Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions · Value Chain Management	25 h	S. 2–4	☐
Operations Management: Organization and Analysis · Value Chain Management	14 h	S. 4–6	☐
Operations Management: Quality and Supply Chain · Value Chain Management	17 h	S. 6–7	☐
Developing a Winning Marketing Strategy · Value Chain Management	17 h	S. 7–8	☐
Developing a Marketing Mix for Growth · Value Chain Management	13 h	S. 8–10	☐
Supply Chain Logistics · Supply Chain Management	10 h	S. 10	☐
Supply Chain Operations · Supply Chain Management	12 h	S. 10–11	☐
Supply Chain Planning · Supply Chain Management	14 h	S. 11–13	☐
Supply Chain Sourcing · Supply Chain Management	12 h	S. 13–14	☐
Supply Chain Management Strategy · Supply Chain Management	16 h	S. 14–15	☐
Customer Analytics · Business Analytics	14 h	S. 15–16	☐
Operations Analytics · Business Analytics	12 h	S. 16–17	☐
People Analytics · Business Analytics	11 h	S. 17–18	☐
Accounting Analytics · Business Analytics	12 h	S. 18–19	☐
Business Analytics Capstone · Business Analytics	16 h	S. 19–20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts
- ☐ Gestion des opérations, qualité et lean
- ☐ Logistique, planification de la demande et achats
- ☐ Stratégie et mix marketing
- ☐ Analytique client, opérationnelle, RH et comptable

PROJET DE SEMESTRE

L'optimisation de la chaîne d'un produit : prévision de la demande, stock de sécurité, coût complet et tableau de bord, avec trois recommandations chiffrées.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting
- ☐ Introduction to Business

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

81

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 1/20 · ≈ 11,8 H

Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis · début · ≈ 11,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

82

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 2/20 · ≈ 11,8 H

Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis · fin · ≈ 9,2 h
- ☐ Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions · début · ≈ 2,6 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 3/20 · ≈ 11,8 H

83 Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions · suite · ≈ 11,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 4/20 · ≈ 11,8 H

84 Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions · fin · ≈ 10,6 h
- ☐ Operations Management: Organization and Analysis · début · ≈ 1,2 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

85 Operations Management: Organization and Analysis

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 5/20 · ≈ 11,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Management: Organization and Analysis · suite · ≈ 11,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

86 Operations Management: Organization and Analysis

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 6/20 · ≈ 11,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Management: Organization and Analysis · fin · ≈ 1 h
- ☐ Operations Management: Quality and Supply Chain · début · ≈ 10,8 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

87

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 7/20 · ≈ 11,8 H

Operations Management: Quality and Supply Chain

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Management: Quality and Supply Chain · fin · ≈ 6,2 h
- ☐ Developing a Winning Marketing Strategy · début · ≈ 5,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

88 Developing a Winning Marketing Strategy

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 8/20 · ≈ 11,8 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Developing a Winning Marketing Strategy · fin · ≈ 11,4 h
- ☐ Developing a Marketing Mix for Growth · début · ≈ 0,4 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

89

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 9/20 · ≈ 11,8 H

Developing a Marketing Mix for Growth

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Developing a Marketing Mix for Growth · suite · ≈ 11,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

90

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 10/20 · ≈ 11,8 H

Developing a Marketing Mix for Growth

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Developing a Marketing Mix for Growth · fin · ≈ 0,8 h
- ☐ Supply Chain Logistics · ≈ 10 h
- ☐ Supply Chain Operations · début · ≈ 1 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

91

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 11/20 · ≈ 11,8 H

Supply Chain Operations

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Supply Chain Operations · fin · ≈ 11 h
- ☐ Supply Chain Planning · début · ≈ 0,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

92

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 12/20 · ≈ 11,8 H

Supply Chain Planning

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Supply Chain Planning · suite · ≈ 11,8 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

93

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 13/20 · ≈ 11,8 H

Supply Chain Planning

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Supply Chain Planning · fin · ≈ 1,4 h
- ☐ Supply Chain Sourcing · début · ≈ 10,4 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

94

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 14/20 · ≈ 11,8 H

Supply Chain Sourcing

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Supply Chain Sourcing · fin · ≈ 1,6 h
- ☐ Supply Chain Management Strategy · début · ≈ 10,2 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

95

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 15/20 · ≈ 11,8 H

Supply Chain Management Strategy

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Supply Chain Management Strategy · fin · ≈ 5,8 h
- ☐ Customer Analytics · début · ≈ 6 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

96

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 16/20 · ≈ 11,8 H

Customer Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Customer Analytics · fin · ≈ 8 h
- ☐ Operations Analytics · début · ≈ 3,8 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

97

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 17/20 · ≈ 11,8 H

Operations Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Operations Analytics · fin · ≈ 8,2 h
- ☐ People Analytics · début · ≈ 3,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

98

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 18/20 · ≈ 11,8 H

People Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ People Analytics · fin · ≈ 7,4 h
- ☐ Accounting Analytics · début · ≈ 4,4 h
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐
Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

99

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 19/20 · ≈ 11,8 H

Accounting Analytics

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Accounting Analytics · fin · ≈ 7,6 h
- ☐ Business Analytics Capstone · début · ≈ 4,2 h
- ☐ **Projet de semestre** : L'optimisation de la chaîne d'un produit : prévision de la demande, stock de sécurité, coût complet et tableau de bord, avec trois recommandations chiffrées.
- ☐ Lecture : Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Gestion des opérations, qualité et lean	☐	☐	☐	☐
Logistique, planification de la demande et achats	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

100

ANNÉE 3 · S5 · SEMAINE 20/20 · ≈ 11,8 H

Business Analytics Capstone

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Business Analytics Capstone · fin · ≈ 11,8 h
- ☐ **Projet de semestre** : L'optimisation de la chaîne d'un produit : prévision de la demande, stock de sécurité, coût complet et tableau de bord, avec trois recommandations chiffrées.
- ☐ Lecture : Introduction to Business

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Stratégie et mix marketing	☐	☐	☐	☐
Analytique client, opérationnelle, RH et comptable	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 11,8 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

S6

ANNÉE 3 · OPÉRATIONS, STRATÉGIE ET INNOVATION · 218 H · ≈ 10,9 H PAR SEMAINE

Stratégie et innovation

Du ___ / ___ au ___ / ___

Analyser la concurrence, construire une stratégie de croissance et d'entreprise, conduire l'organisation et piloter l'innovation.

PROGRAMME DU SEMESTRE

Cours	Durée	Semaines	Fini
Foundations of Business Strategy · Business Strategy	9 h	S. 1	☐
Advanced Business Strategy · Business Strategy	10 h	S. 1–2	☐
Business Growth Strategy · Business Strategy	11 h	S. 2–3	☐
Strategic Planning and Execution · Business Strategy	11 h	S. 3–4	☐
Business Strategy in Practice (Project-centered Course) · Business Strategy	12 h	S. 4–5	☐
Leading Teams: Developing as a Leader · Strategic Leadership and Management	14 h	S. 5–7	☐
Leading Teams: Building Effective Team Cultures · Strategic Leadership and Management	14 h	S. 7–8	☐
Business Strategy · Strategic Leadership and Management	19 h	S. 8–10	☐
Corporate Strategy · Strategic Leadership and Management	11 h	S. 10–11	☐
Strategic Leadership and Management Capstone · Strategic Leadership and Management	12 h	S. 11–12	☐
Strategic Innovation: Building and Sustaining Innovative Organizations · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	14 h	S. 12–13	☐
Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	14 h	S. 13–14	☐
Creativity Toolkit I: Changing Perspectives · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	21 h	S. 14–16	☐
Creativity Toolkit II: Creative Collaboration · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	22 h	S. 16–18	☐
Entrepreneurship I: Laying the Foundation · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	12 h	S. 18–19	☐
Entrepreneurship II: Preparing for Launch · Innovation: From Creativity to Entrepreneurship	12 h	S. 19–20	☐

COMPÉTENCES VISÉES

- ☐ Analyse concurrentielle et stratégie de croissance
- ☐ Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions
- ☐ Leadership d'équipe et culture
- ☐ Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat
- ☐ Planification et exécution stratégiques
- ☐ Rédaction d'un mémoire argumenté

PROJET DE SEMESTRE

Un mémoire de fin de cursus (15 à 20 pages) : le plan stratégique d'une entreprise réelle ou le projet de lancement d'une activité nouvelle.

Validé le ___ / ___ / _____

LECTURES

- ☐ Mastering Strategic Management
- ☐ Principles of Management

MON OBJECTIF POUR CE SEMESTRE

101 Foundations of Business Strategy

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 1/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Foundations of Business Strategy · ≈ 9 h
- ☐ Advanced Business Strategy · début · ≈ 1,9 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

102 Advanced Business Strategy

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 2/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Advanced Business Strategy · fin · ≈ 8,1 h
- ☐ Business Growth Strategy · début · ≈ 2,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

103 Business Growth Strategy

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 3/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Business Growth Strategy · fin · ≈ 8,2 h
- ☐ Strategic Planning and Execution · début · ≈ 2,7 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

104 Strategic Planning and Execution

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 4/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Strategic Planning and Execution · fin · ≈ 8,3 h
- ☐ Business Strategy in Practice (Project-centered Course) · début · ≈ 2,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

105 Business Strategy in Practice (Project-centered Course)

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 5/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Business Strategy in Practice (Project-centered Course) · fin · ≈ 9,4 h
- ☐ Leading Teams: Developing as a Leader · début · ≈ 1,5 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

106

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 6/20 · ≈ 10,9 H

Leading Teams: Developing as a Leader

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leading Teams: Developing as a Leader · suite · ≈ 10,9 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

107

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 7/20 · ≈ 10,9 H

Leading Teams: Developing as a Leader

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leading Teams: Developing as a Leader · fin · ≈ 1,6 h
- ☐ Leading Teams: Building Effective Team Cultures · début · ≈ 9,3 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

108 Leading Teams: Building Effective Team Cultures

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 8/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Leading Teams: Building Effective Team Cultures · fin · ≈ 4,7 h
- ☐ Business Strategy · début · ≈ 6,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

109 Business Strategy

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 9/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Business Strategy · suite · ≈ 10,9 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

110

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 10/20 · ≈ 10,9 H

Business Strategy

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Business Strategy · fin · ≈ 1,9 h
- ☐ Corporate Strategy · début · ≈ 9 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

111

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 11/20 · ≈ 10,9 H

Corporate Strategy

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Corporate Strategy · fin · ≈ 2 h
- ☐ Strategic Leadership and Management Capstone · début · ≈ 8,9 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

112 Strategic Leadership and Management Capstone

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 12/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Strategic Leadership and Management Capstone · fin · ≈ 3,1 h
- ☐ Strategic Innovation: Building and Sustaining Innovative Organizations · début · ≈ 7,8 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

113

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 13/20 · ≈ 10,9 H

Strategic Innovation: Building and Sustaining Innovative Organizations

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Strategic Innovation: Building and Sustaining Innovative Organizations · fin · ≈ 6,2 h
- ☐ Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives · début · ≈ 4,7 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

114 Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 14/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives · fin · ≈ 9,3 h
- ☐ Creativity Toolkit I: Changing Perspectives · début · ≈ 1,6 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

115 Creativity Toolkit I: Changing Perspectives

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 15/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Creativity Toolkit I: Changing Perspectives · suite · ≈ 10,9 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

116 Creativity Toolkit I: Changing Perspectives

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 16/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Creativity Toolkit I: Changing Perspectives · fin · ≈ 8,5 h
- ☐ Creativity Toolkit II: Creative Collaboration · début · ≈ 2,4 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

117 Creativity Toolkit II: Creative Collaboration

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 17/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Creativity Toolkit II: Creative Collaboration · suite · ≈ 10,9 h
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

118 Creativity Toolkit II: Creative Collaboration

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 18/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Creativity Toolkit II: Creative Collaboration · fin · ≈ 8,7 h
- ☐ Entrepreneurship I: Laying the Foundation · début · ≈ 2,2 h
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Planification et exécution stratégiques	☐	☐	☐	☐
Rédaction d'un mémoire argumenté	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

119 Entrepreneurship I: Laying the Foundation

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 19/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Entrepreneurship I: Laying the Foundation · fin · ≈ 9,8 h
- ☐ Entrepreneurship II: Preparing for Launch · début · ≈ 1,1 h
- ☐ **Projet de semestre** : Un mémoire de fin de cursus (15 à 20 pages) : le plan stratégique d'une entreprise réelle ou le projet de lancement d'une activité nouvelle.
- ☐ Lecture : Mastering Strategic Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Analyse concurrentielle et stratégie de croissance	☐	☐	☐	☐
Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____

120 Entrepreneurship II: Preparing for Launch

ANNÉE 3 · S6 · SEMAINE 20/20 · ≈ 10,9 H

Du ___ / ___ au ___ / ___

Statut : ☐ À faire ☐ En cours ☐ Terminé

À FAIRE CETTE SEMAINE

- ☐ Entrepreneurship II: Preparing for Launch · fin · ≈ 10,9 h
- ☐ **Projet de semestre** : Un mémoire de fin de cursus (15 à 20 pages) : le plan stratégique d'une entreprise réelle ou le projet de lancement d'une activité nouvelle.
- ☐ Lecture : Principles of Management

OBJECTIF PERSONNEL

EXPLICATION AU BINÔME

Notion expliquée en 5 min sans notes :

Clair ? ☐ Oui ☐ En partie ☐ À revoir

JE SAIS FAIRE

	Pas encore	Avec aide	Seul	Je peux l'expliquer
Leadership d'équipe et culture	☐	☐	☐	☐
Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat	☐	☐	☐	☐

TEMPS PASSÉ

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Total
Prévu								≈ 10,9 h
Réel								

CE QUE J'AI APPRIS

CE QUI M'A BLOQUÉ

QUESTIONS À POSER

Énergie : 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Ajustement pour la semaine suivante : _____