PLAN DE FORMATION · 2026

Cursus Business et management en trois ans

Un parcours de type licence (BSc) en gestion : de la découverte de l'entreprise aux outils de gestion, au marketing, aux ressources humaines, aux opérations et à la stratégie, avec des cours universitaires de Coursera et des manuels gratuits.

Année 1	Année 2	Année 3
Fondations	Fonctions de l'entreprise	Opérations, stratégie et innovation
423 h	**394 h**	**454 h**

1 271 h
de cours en tronc commun

6
semestres

99
cours

10
universités

11
manuels de référence

Données relevées sur coursera.org en novembre 2026 · Disponibilité des manuels vérifiée à la même date

Sommaire

1. Présentation du cursus
2. Vue d'ensemble et charge de travail
3. Année 1 · Fondations (S1, S2)
4. Année 2 · Fonctions de l’entreprise (S3, S4)
5. Année 3 · Opérations, stratégie et innovation (S5, S6)
6. Options
7. Bibliographie
8. Méthode et avertissements

1. Présentation du cursus

Ce cursus reproduit, en autodidacte, la structure d'une licence de gestion : trois années, cinq domaines et une progression de la découverte de l'entreprise vers la stratégie. Il s'adresse à un débutant motivé qui a le niveau de mathématiques de fin de lycée et peut consacrer une dizaine d'heures par semaine à ses études.

LES CINQ DOMAINES

- **Gestion générale.** fonctions de l’entreprise, microéconomie, commerce international, entrepreneuriat et éthique.
- **Outils de gestion.** comptabilité, modélisation sur tableur, statistique, gestion de projet.
- **Marketing.** stratégie marketing, marketing numérique, analyse marketing.
- **Hommes et organisations.** ressources humaines, motivation, leadership, influence.
- **Opérations et stratégie.** comptabilité de gestion, opérations, supply chain, analytique, stratégie et innovation.

LES PRINCIPES QUI FIXENT L'ORDRE

- **Une vue d’ensemble d’abord.** Le S1 présente toutes les fonctions de l’entreprise avant de les approfondir une à une.
- **Les outils avant les fonctions.** Comptabilité, modèles sur tableur, statistique et gestion de projet (S2) servent ensuite dans chaque semestre.
- **Le client, puis les équipes.** Le marketing (S3) précède la gestion des personnes (S4), comme dans la plupart des licences de gestion.
- **La stratégie en dernier.** Opérations et analytique (S5), puis stratégie et innovation (S6) demandent une vue de toutes les fonctions.
- **Un projet par semestre.** Chaque semestre se termine par un projet, et le cursus par un mémoire.

LANGAGES ET OUTILS

Excel ou Google Sheets (S2, S3, S5), Python pour la statistique (S2), outils de marketing numérique (S3). Aucun logiciel payant n’est nécessaire.

2. Vue d'ensemble et charge de travail

ANNÉE	SEM.	CONTENU	HEURES
Année 1 Fondations **423 h**	**S1**	**L'entreprise et son environnement** Business Foundations (78 h) Microeconomics Principles (28 h) Business and Marketing Strategies (59 h) Entrepreneurship: Growing Your Business (33 h)	198 h
	S2	**Outils de gestion** Business and Financial Modeling (52 h) Statistics with Python (57 h) Project Management Principles and Practices (19 h) Business Value and Project Management (97 h)	225 h
Année 2 Fonctions de l'entreprise **394 h**	**S3**	**Marketing et données clients** Digital Marketing (136 h) Foundations of Marketing Analytics (60 h)	196 h
	S4	**Ressources humaines et leadership** Human Resource Management: HR for People Managers (92 h) Leading People and Teams (56 h) Organizational Leadership (50 h)	198 h
Année 3 Opérations, stratégie et innovation **454 h**	**S5**	**Opérations et analytique** Value Chain Management (107 h) Supply Chain Management (64 h) Business Analytics (65 h)	236 h
	S6	**Stratégie et innovation** Business Strategy (53 h) Strategic Leadership and Management (70 h) Innovation: From Creativity to Entrepreneurship (95 h)	218 h
Total du tronc commun			**1 271 h**
Options (facultatives)			+ 468 h

HEURES DE COURS PAR SEMESTRE



RYTHME CONSEILLÉ

Sur 40 semaines de travail par an, le cursus demande environ **11 h par semaine en année 1**, **10 h en année 2** et **11 h en année 3**. Les durées sont celles annoncées par Coursera ; prévoir en plus 20 à 30 % de temps pour les lectures et les projets.

ANNÉE 1 · 423 HEURES

Fondations

Découvrir l'entreprise et ses fonctions, comprendre les marchés, puis acquérir les outils de gestion : comptabilité, modélisation, statistique et gestion de projet

S1

ANNÉE 1 · 198 HEURES · ≈ 10 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

L'entreprise et son environnement

> Comprendre comment fonctionne une entreprise, ses grandes fonctions et son marché, et découvrir l'entrepreneuriat et l'éthique des affaires.

COMPÉTENCES VISÉES

- Marketing, comptabilité, finance, RH et opérations : vue d'ensemble
- Offre, demande, élasticités, coûts et concurrence
- Stratégie marketing et comportement du consommateur
- Commerce international et cultures d'affaires
- Lecture des états financiers d'une petite entreprise
- Éthique et modèles d'affaires responsables

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

Le diagnostic d'une PME de ta région : marché et concurrents, offre, comptes simplifiés, équipe et opérations, en cinq pages.

POINTS D'ATTENTION

- Commencer par Business Foundations (Wharton) : ses cinq cours donnent le vocabulaire de tout le cursus.
- Le capstone de Wharton est évalué par les pairs : prévoir deux semaines pour le rendu et les corrections.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 78 H

Business Foundations

University of Pennsylvania · Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Introduction to Marketing	—	13 h	4,8 (13 523)
2	Introduction to Financial Accounting	—	15 h	4,7 (8 571)
3	Managing Social and Human Capital	Débutant	9 h	4,6 (2 618)
4	Introduction to Corporate Finance	—	9 h	4,6 (6 478)
5	Introduction to Operations Management	Débutant	16 h	4,5 (2 903)
6	Wharton Business Foundations Capstone	—	16 h	4,7 (433)

2

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 28 H

Microeconomics Principles

University of Illinois Urbana-Champaign | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Microeconomics Principles	Débutant	9 h	4,8 (3 332)
2	Market Equilibrium, Government Policy & Elasticity	Débutant	6 h	4,9 (42)
3	The Theory of the Firm	Débutant	9 h	4,8 (36)
4	Public Goods, Common Resources, and Externalities	Débutant	4 h	4,9 (52)

3

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 59 H

Business and Marketing Strategies

University of London | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Fundamentals of Marketing Strategy	—	6 h	4,6 (336)
2	Fundamentals of International Business	Débutant	19 h	4,6 (139)
3	Operations Systems Excellence	—	18 h	4,7 (89)
4	Consumption, Marketing and Culture	Débutant	16 h	4,7 (91)

4

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 33 H

Entrepreneurship: Growing Your Business

University of Virginia | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Financial Accounting Fundamentals	Débutant	13 h	4,8 (2 913)
2	Ethical Leadership Through Giving Voice to Values	Débutant	11 h	4,7 (617)
3	New Models of Business in Society	—	5 h	4,7 (4 080)
4	Innovating with the Business Model Canvas	Débutant	4 h	4,6 (324)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

Introduction to Business

OpenStax

Panorama de l'entreprise : formes juridiques, marketing, opérations, finance et ressources humaines.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/introduction-business

Entrepreneurship

OpenStax

De l'idée au modèle d'affaires, au financement et au lancement.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/entrepreneurship

S2

ANNÉE 1 · 225 HEURES · ≈ 11 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

Outils de gestion

> Construire des modèles sur tableur, raisonner avec la statistique, maîtriser la comptabilité financière et conduire un projet du cadrage à la clôture.

COMPÉTENCES VISÉES

- Modèles quantitatifs, risque et scénarios sur tableur
- Statistique descriptive, tests et régression
- Comptabilité financière : bilan, résultat, flux de trésorerie
- Conception et pilotage de l'organisation
- Cadrage, planning, budget et risques d'un projet
- Méthodes agiles et en cascade

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

Le plan complet d'un projet réel de trois mois (découpage, planning, budget, risques), accompagné d'un modèle financier avec trois scénarios.

POINTS D'ATTENTION

- Project Management Principles and Practices (UC Irvine) est courte (19 h) : la suivre avant les deux cours de projet d'Illinois.
- Statistics with Python demande des bases de Python : Python for Everybody (gratuit) suffit pour démarrer.
- Introduction to Spreadsheets and Models est noté 4,2 : s'entraîner sur les fichiers fournis.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 52 H

Business and Financial Modeling

University of Pennsylvania | Débutant | Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint

Prérequis annoncés : High-school math through pre-calculus suggested

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Fundamentals of Quantitative Modeling	—	10 h	4,6 (9 396)
2	Introduction to Spreadsheets and Models	—	8 h	4,2 (3 893)
3	Modeling Risk and Realities	—	9 h	4,6 (2 227)
4	Decision-Making and Scenarios	—	9 h	4,6 (1 735)
5	Wharton Business and Financial Modeling Capstone	—	16 h	4,5 (525)

2

SPÉCIALISATION · 3 COURS · 57 H

Statistics with Python

University of Michigan | Débutant | Python, Jupyter, Matplotlib, NumPy, pandas, Seaborn, Statsmodels

Prérequis annoncés : High school algebra; basic Python recommended

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Understanding and Visualizing Data with Python	Débutant	20 h	4,7 (2 741)
2	Inferential Statistical Analysis with Python	Intermédiaire	22 h	4,6 (938)
3	Fitting Statistical Models to Data with Python	Intermédiaire	15 h	4,4 (718)

3

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 19 H

Project Management Principles and Practices

University of California, Irvine | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Initiating and Planning Projects	Débutant	5 h	4,7 (23 731)
2	Budgeting and Scheduling Projects	—	5 h	4,7 (9 393)
3	Managing Project Risks and Changes	—	5 h	4,7 (9 334)
4	Project Management Project	—	4 h	4,8 (3 425)

4

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 97 H

Business Value and Project Management

University of Illinois Urbana-Champaign | Débutant | AI chatbots

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Financial Accounting: Foundations	Débutant	13 h	4,7 (4 678)
2	Financial Accounting: Advanced Topics	Intermédiaire	12 h	4,7 (1 774)
3	Designing the Organization	Débutant	13 h	4,7 (1 776)
4	Managing the Organization	Débutant	13 h	4,8 (1 553)
5	Project Initiation and Planning	Débutant	24 h	4,8 (153)
6	Project Execution and Control	Débutant	22 h	4,8 (69)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

OpenIntro Statistics

D. Diez, M. Çetinkaya-Rundel, C. Barr

Statistique descriptive, tests et régression.

PDF gratuit · www.openintro.org/book/os

Project Management, 2nd Edition

A. Watt (BCcampus)

Cycle de vie du projet, planification, budget, risques et clôture.

Gratuit, CC BY 4.0 · opentextbc.ca/projectmanagement

Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting

OpenStax

Le cycle comptable et les états financiers, avec exercices.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/principles-financial-accounting

ANNÉE 2 · 394 HEURES

Fonctions de l'entreprise

Maîtriser le marketing à l'ère numérique, puis la gestion des personnes : ressources humaines, motivation, leadership et influence

S3

ANNÉE 2 · 196 HEURES · ≈ 10 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

Marketing et données clients

> Concevoir et piloter une stratégie de marketing numérique, et mesurer son efficacité avec les outils de l'analyse marketing.

COMPÉTENCES VISÉES

- Marketing numérique, réseaux sociaux et référencement
- Parcours client et engagement
- Médias émergents, IA et éthique des données
- Statistique descriptive et régression appliquées au marketing
- Prévision, incertitude et enquêtes
- Analyse des réseaux sociaux

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

Une campagne numérique complète pour une marque réelle : cibles, parcours client, canaux, budget, puis tableau de bord des indicateurs et prévision des ventes.

POINTS D'ATTENTION

- La spécialisation Digital Marketing (Illinois) est longue (136 h) : la commencer dès la première semaine.
- Foundations of Marketing Analytics (Emory) est notée 4,3 et travaille sous Excel : refaire les exercices sur ses propres données.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 7 COURS · 136 H

Digital Marketing

University of Illinois Urbana-Champaign | Débutant | Digital Marketing Tools

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	The Digital Marketing Revolution	Débutant	26 h	4,7 (1 829)
2	Marketing in a Digital World	Débutant	29 h	4,7 (17 096)
3	Digital Marketing: Customer Engagement Strategy	Débutant	13 h	4,5 (4 829)
4	Digital Marketing: Platforms, Data, and Technologies	Débutant	12 h	4,5 (3 363)
5	Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI	Débutant	19 h	4,4 (2 897)
6	Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World	Débutant	19 h	4,6 (3 177)
7	Digital Marketing Capstone	Débutant	18 h	4,5 (610)

2

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 60 H

Foundations of Marketing Analytics

Emory University | Intermédiaire | Microsoft Excel

Prérequis annoncés : Familiarity with business, marketing and statistics

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Meaningful Marketing Insights	Intermédiaire	11 h	4,3 (293)
2	Managing Uncertainty in Marketing Analytics	Intermédiaire	12 h	4,3 (69)
3	Forecasting Models for Marketing Decisions	Intermédiaire	12 h	4,4 (82)
4	Survey analysis to Gain Marketing Insights	—	5 h	4,5 (126)
5	Introduction to Social Media Analytics	—	9 h	4,3 (112)
6	Marketing Analytics Capstone Project	—	11 h	4,4 (30)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

Principles of Marketing

OpenStax

Segmentation, positionnement, mix marketing et marketing numérique.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/principles-marketing

OpenIntro Statistics

D. Diez, M. Çetinkaya-Rundel, C. Barr

Statistique descriptive, tests et régression.

PDF gratuit · www.openintro.org/book/os

S4

ANNÉE 2 · 198 HEURES · ≈ 10 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

Ressources humaines et leadership

> Recruter, évaluer et rémunérer, motiver et faire grandir une équipe, et exercer son influence dans l'organisation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Recrutement, intégration et droit du travail
- Gestion de la performance et rémunération
- Motivation, talents et conduite d'équipe
- Influence, négociation et storytelling
- Leadership et innovation par le design

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

Le dossier RH d'une équipe fictive de dix personnes : fiches de poste, grille de rémunération, entretiens annuels et plan d'animation d'équipe.

POINTS D'ATTENTION

- Les cours de Minnesota portent sur le droit du travail américain : comparer avec le droit du travail de ton pays.
- Les cours de Northwestern sont courts (4 à 14 h) : en profiter pour pratiquer les exercices de négociation.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 92 H

Human Resource Management: HR for People Managers

University of Minnesota · Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Preparing to Manage Human Resources	—	19 h	4,8 (10 574)
2	Recruiting, Hiring, and Onboarding Employees	—	21 h	4,7 (4 727)
3	Managing Employee Performance	—	15 h	4,7 (2 802)
4	Managing Employee Compensation	Débutant	16 h	4,7 (1 921)
5	Human Resources Management Capstone: HR for People Managers	—	21 h	4,8 (925)

2

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 56 H

Leading People and Teams

University of Michigan · Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Inspiring and Motivating Individuals	Débutant	17 h	4,8 (6 079)
2	Managing Talent	Débutant	14 h	4,6 (2 825)
3	Influencing People	Débutant	12 h	4,8 (4 292)
4	Leading Teams	Débutant	11 h	4,8 (2 428)
5	Leading People and Teams Capstone	Intermédiaire	2 h	4,8 (601)

3

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 50 H

Organizational Leadership

Northwestern University | Intermédiaire

Prérequis annoncés : Some related experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation	Débutant	14 h	4,8 (3 536)
2	Leadership Communication for Maximum Impact: Storytelling	—	5 h	4,5 (1 373)
3	Leadership Through Social Influence	—	4 h	4,7 (1 387)
4	Leadership Through Marketing	—	9 h	4,6 (474)
5	Leadership Through Design Innovation	—	14 h	4,2 (342)
6	Organizational Leadership Capstone	Débutant	4 h	4,7 (114)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

Human Resource Management

University of Minnesota Libraries Publishing

Recrutement, rémunération, évaluation, relations sociales et droit du travail.

Gratuit, CC BY-NC-SA 4.0 · open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement

Organizational Behavior

OpenStax

Motivation, équipes, leadership et culture d'entreprise.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/organizational-behavior

ANNÉE 3 · 454 HEURES

Opérations, stratégie et innovation

Piloter les opérations et la chaîne logistique avec les données, puis élaborer la stratégie, innover et conduire l'organisation

S5

ANNÉE 3 · 236 HEURES · ≈ 12 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

Opérations et analytique

> Maîtriser les coûts et les opérations, organiser la chaîne logistique et éclairer les décisions par l'analyse des données.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comptabilité de gestion : coûts, budgets et écarts
- Gestion des opérations, qualité et lean
- Logistique, planification de la demande et achats
- Stratégie et mix marketing
- Analytique client, opérationnelle, RH et comptable

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

L'optimisation de la chaîne d'un produit : prévision de la demande, stock de sécurité, coût complet et tableau de bord, avec trois recommandations chiffrées.

POINTS D'ATTENTION

- Value Chain Management (Illinois) suppose des bases de statistique : le S2 y prépare.
- Supply Chain Management (Rutgers) utilise Microsoft Excel pour la planification.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 107 H

Value Chain Management

University of Illinois Urbana-Champaign | Intermédiaire

Prérequis annoncés : Some related experience; statistics recommended

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Managerial Accounting: Cost Behaviors, Systems, and Analysis	Intermédiaire	21 h	4,7 (1385)
2	Managerial Accounting: Tools for Facilitating and Guiding Business Decisions	Intermédiaire	25 h	4,7 (652)
3	Operations Management: Organization and Analysis	Intermédiaire	14 h	4,7 (1290)
4	Operations Management: Quality and Supply Chain	Intermédiaire	17 h	4,6 (1232)
5	Developing a Winning Marketing Strategy	Débutant	17 h	4,8 (1786)
6	Developing a Marketing Mix for Growth	Débutant	13 h	4,8 (746)

2

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 64 H

Supply Chain Management

Rutgers the State University of New Jersey | Débutant | Microsoft Excel

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Supply Chain Logistics	Débutant	10 h	4,7 (11 883)
2	Supply Chain Operations	Débutant	12 h	4,8 (4 370)
3	Supply Chain Planning	Débutant	14 h	4,7 (3 088)
4	Supply Chain Sourcing	Débutant	12 h	4,7 (2 117)
5	Supply Chain Management Strategy	—	16 h	4,8 (1 232)

3

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 65 H

Business Analytics

University of Pennsylvania | Débutant | Microsoft Excel

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Customer Analytics	—	14 h	4,6 (11 993)
2	Operations Analytics	Débutant	12 h	4,7 (5 150)
3	People Analytics	—	11 h	4,6 (6 194)
4	Accounting Analytics	—	12 h	4,5 (3 029)
5	Business Analytics Capstone	Intermédiaire	16 h	4,5 (780)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting

OpenStax

Coûts, budgets et pilotage de la performance.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/principles-managerial-accounting

Introduction to Business

OpenStax

Panorama de l'entreprise : formes juridiques, marketing, opérations, finance et ressources humaines.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/introduction-business

S6

ANNÉE 3 · 218 HEURES · ≈ 11 H PAR SEMAINE SUR 20 SEMAINES

Stratégie et innovation

> Analyser la concurrence, construire une stratégie de croissance et d'entreprise, conduire l'organisation et piloter l'innovation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyse concurrentielle et stratégie de croissance
- Stratégie d'entreprise, fusions et acquisitions
- Leadership d'équipe et culture
- Créativité, innovation stratégique et entrepreneuriat
- Planification et exécution stratégiques
- Rédaction d'un mémoire argumenté

PROJET DE FIN DE SEMESTRE

Un mémoire de fin de cursus (15 à 20 pages) : le plan stratégique d'une entreprise réelle ou le projet de lancement d'une activité nouvelle.

POINTS D'ATTENTION

- Designing the Organization et Managing the Organization, déjà suivis au S2, ne sont comptés qu'une fois.
- Le mémoire réunit les compétences des six semestres : marketing, gestion, RH, opérations et stratégie.

PROGRAMME

1

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 53 H

Business Strategy

University of Virginia · Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Foundations of Business Strategy	Débutant	9 h	4,8 (3 430)
2	Advanced Business Strategy	Débutant	10 h	4,8 (1 175)
3	Business Growth Strategy	—	11 h	4,7 (727)
4	Strategic Planning and Execution	—	11 h	4,7 (920)
5	Business Strategy in Practice (Project-centered Course)	—	12 h	4,7 (220)

2

SPÉCIALISATION · 7 COURS · 70 H

Strategic Leadership and Management

University of Illinois Urbana-Champaign · Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Leading Teams: Developing as a Leader	Débutant	14 h	4,8 (6 700)
2	Leading Teams: Building Effective Team Cultures	Débutant	14 h	4,8 (2 491)
3	Designing the Organization	Débutant	13 h	4,7 (1 776)
4	Managing the Organization	Débutant	13 h	4,8 (1 553)
5	Business Strategy	Intermédiaire	19 h	4,8 (2 100)
6	Corporate Strategy	Intermédiaire	11 h	4,7 (1 196)
7	Strategic Leadership and Management Capstone	Débutant	12 h	4,7 (395)

3

SPÉCIALISATION · 6 COURS · 95 H

Innovation: From Creativity to Entrepreneurship

University of Illinois Urbana-Champaign | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Strategic Innovation: Building and Sustaining Innovative Organizations	Débutant	14 h	4,8 (1 311)
2	Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives	Débutant	14 h	4,8 (742)
3	Creativity Toolkit I: Changing Perspectives	Débutant	21 h	4,8 (658)
4	Creativity Toolkit II: Creative Collaboration	Débutant	22 h	4,8 (414)
5	Entrepreneurship I: Laying the Foundation	Débutant	12 h	4,8 (1 334)
6	Entrepreneurship II: Preparing for Launch	Débutant	12 h	4,8 (771)

LECTURES COMPLÉMENTAIRES

Mastering Strategic Management

University of Minnesota Libraries Publishing

Analyse de l'environnement, avantage concurrentiel, stratégie d'entreprise et mise en œuvre.

Gratuit, CC BY-NC-SA 4.0 · open.lib.umn.edu/strategicmanagement

Principles of Management

OpenStax

Planifier, organiser, diriger et contrôler : le socle de la stratégie et de l'organisation.

Gratuit (OpenStax) · openstax.org/details/books/principles-management

6. Options

Ces spécialisations ne sont pas comptées dans le total. Elles conviennent en fin d'année 3 ou après le cursus, selon l'orientation choisie.

Le design thinking de la recherche utilisateur au prototype (Darden). Pour s'orienter vers l'innovation ou le produit.

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 53 H

Design Thinking

University of Virginia | Débutant

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Design Thinking: Insights to Inspiration	Débutant	14 h	4,7 (156)
2	Design Thinking: Ideas to Action	Débutant	14 h	4,6 (86)
3	Design Thinking: Discovery Tools	Débutant	14 h	4,7 (43)
4	Experiencing Design: Deepening Your Design Thinking Practice	Débutant	11 h	4,7 (71)

Achats, opérations et logistique au niveau avancé (Rutgers), pour se spécialiser en supply chain.

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 86 H

Supply Chain Excellence

Rutgers the State University of New Jersey | Avancé

Prérequis annoncés : Supply chain management experience recommended

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Supply Chain Excellence	Intermédiaire	14 h	4,7 (499)
2	Sourcing Excellence	Avancé	23 h	4,1 (37)
3	Operations Excellence	Avancé	18 h	4,8 (40)
4	Logistics Excellence	Avancé	15 h	4,8 (94)
5	Supply Chain Excellence Capstone	Avancé	16 h	4,7 (29)

Stratégie RH, relations sociales, mondialisation et conduite du changement (Michigan).

SPÉCIALISATION · 5 COURS · 54 H

Extraordinary Human Capital Management

University of Michigan | Intermédiaire

Prérequis annoncés : Some related experience recommended

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Human Capital: Foundations and Essentials	Intermédiaire	16 h	4,6 (18)
2	Human Capital: Strategic HR and Managing Talent	Intermédiaire	9 h	4,8 (45)
3	Human Capital: Teams, Unions, and Change Management	Intermédiaire	10 h	—
4	Human Capital: Globalization and Culture	Intermédiaire	10 h	—
5	Human Capital: Positive Downsizing and Navigating Politics	Intermédiaire	9 h	4,9 (17)

Conception de l'organisation, comportement organisationnel et leadership visionnaire (Macquarie).

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 101 H

Leading: Human Resource Management and Leadership

Macquarie University | Intermédiaire

Prérequis annoncés : Some related experience

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Organisational design: Know your organisation	Débutant	20 h	4,9 (1789)
2	Organisational behaviour: Know your people	Débutant	19 h	4,8 (1548)
3	Adapt your leadership style	Débutant	32 h	4,8 (1032)
4	Visionary leadership, identity & motivation: Become a meaning maker	Débutant	30 h	4,9 (881)

Diriger des équipes techniques et d'ingénierie, avec crédits universitaires (CU Boulder).

SPÉCIALISATION · 3 COURS · 66 H

Principles of Leadership: Leading Technical Organizations

University of Colorado Boulder | Débutant | crédits universitaires

Prérequis annoncés : No prior experience required

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Leadership Style and Building a High-Performance Team	Débutant	26 h	4,5 (22)
2	Accountability and Employee Engagement	Débutant	25 h	4,7 (17)
3	Value Creation and Building Enduring Relationships	Débutant	15 h	—

Intrapreneuriat et innovation de modèles d’affaires, niveau avancé (Tec de Monterrey). Un cours est noté 3,8.

SPÉCIALISATION · 4 COURS · 108 H

Innovation and Entrepreneurship

Tecnológico de Monterrey | Avancé

Prérequis annoncés : Industry experience

#	COURS	NIVEAU	DURÉE	NOTE (AVIS)
1	Entrepreneurial Mindset	Avancé	28 h	4,4 (51)
2	Organizational innovation and creativity	Avancé	26 h	4,6 (17)
3	Design and innovation of business model	Avancé	27 h	3,8 (10)
4	Corporate Entrepreneurship	Avancé	27 h	4,9 (10)

7. Bibliographie

Les 11 ouvrages sont consultables gratuitement en ligne, selon les conditions indiquées.

1. **OpenStax**. *Introduction to Business*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/introduction-business
2. **OpenStax**. *Entrepreneurship*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/entrepreneurship
3. **D. Diez, M. Çetinkaya-Rundel, C. Barr**. *OpenIntro Statistics*. PDF gratuit. www.openintro.org/book/os
4. **A. Watt (BCcampus)**. *Project Management, 2nd Edition*. Gratuit, CC BY 4.0. opentextbc.ca/projectmanagement
5. **OpenStax**. *Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/principles-financial-accounting
6. **OpenStax**. *Principles of Marketing*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/principles-marketing
7. **University of Minnesota Libraries Publishing**. *Human Resource Management*. Gratuit, CC BY-NC-SA 4.0. open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement
8. **OpenStax**. *Organizational Behavior*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/organizational-behavior
9. **OpenStax**. *Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/principles-managerial-accounting
10. **University of Minnesota Libraries Publishing**. *Mastering Strategic Management*. Gratuit, CC BY-NC-SA 4.0. open.lib.umn.edu/strategicmanagement
11. **OpenStax**. *Principles of Management*. Gratuit (OpenStax). openstax.org/details/books/principles-management

8. Méthode et avertissements

- **Source des données.** Les cours, durées, niveaux et notes viennent des pages coursera.org relevées en novembre 2026, et des fichiers « Business & Management Specializations », « Economics & Finance Specializations », « General Science Specializations » et « Data Science Specializations Coursera ».
- **Calcul des heures.** Les volumes additionnent les durées annoncées pour chaque cours ; un cours présent dans deux spécialisations n'est compté qu'une fois.
- **Ce que le cursus ne couvre pas.** Coursera offre peu de spécialisations universitaires en droit des affaires, en fiscalité ou en négociation avancée ; les manuels gratuits et les options complètent ces domaines.
- **Évolution du catalogue.** Coursera modifie régulièrement ses cours, durées et notes. Vérifier chaque page avant de s'inscrire.
- **Manuels.** La disponibilité gratuite a été vérifiée sur les sites des auteurs et des éditeurs ; les licences diffèrent.